

Handreichung

Kampagne #GeradeJetzt

Diese **Anleitung** soll Ihnen Schritt für Schritt helfen, die Materialien der Kampagne #GeradeJetzt zu nutzen und individuell an Ihre Einrichtung anzupassen. Ziel ist es, die Botschaften der Kampagne effektiv auf Ihren Social-Media-Kanälen zu verbreiten und damit die Sichtbarkeit der vielfältigen Gedenkstättenarbeit zu stärken.

Bei den Posts handelt es sich um Vorlagen (sog. Sharepics), die Sie auf den Social-Media Kanälen (z.B. Instagram, Facebook, BlueSky, LinkedIn, TikTok, X/Twitter...) Ihrer Einrichtung posten können. Mit den Templates können Sie eigene Inhalte erstellen. Für das Hinzufügen von **Fotos und Videos** sowie das **Herunterladen** ist ein eigener Canva-Account erforderlich - dieser kann problemlos kostenlos erstellt werden!

Die Vorlagen stehen allen zur Verfügung und können mit Zitaten, Bildern und anderen Materialien beliebig angepasst werden.

Bei **Fragen** wenden Sie sich gerne an das Kampagnenteam unter:
oeffentlichkeitsarbeit@gedenkstaetten.hamburg.de

Schritt-für-Schritt-Anleitung:

1. Zugriff auf die Vorlagen

1. **Besuchen Sie die Kampagnen-Webseite:**

- Öffnen Sie die Webseite <https://kampagne-geradejetzt.my.canva.site> in Ihrem Browser.

2. **Durchsuchen Sie die Vorlagen:**

- Wählen Sie aus verschiedenen Designs (Sharepics) die Vorlage aus, die zu Ihrem geplanten Beitrag passt.
- Die Vorlagen sind bereits an unterschiedliche Social-Media-Plattformen angepasst:
 - **Querformat** (16:9): geeignet für Twitter/X, BlueSky.
 - **Quadratisch** (1:1): ideal für Instagram, Facebook, LinkedIn.
 - **Videoformat** (9:16): geeignet für Instagram (Story, Reel), TikTok, YouTube Shorts

2. Auswahl und Bearbeitung einer Vorlage

1. Klicken Sie auf das gewünschte Sharepic:

- Sie werden automatisch auf die Bearbeitungsplattform Canva weitergeleitet.

2. Bearbeiten Sie die Vorlage:

- Anpassbare Elemente: Fügen Sie Zitate, Fotos oder Logos Ihrer Einrichtung ein.
- Texteingabe: Klicken Sie dafür auf die Textpassagen und ergänzen Sie diese mit eigenen Inhalten.
- Bilder einfügen: Klicken Sie auf "Uploads", um ein Foto oder Video hochzuladen. Ist dieses hochgeladen, können Sie es auf den vorgesehenen Bereich ziehen

3. **Hinweis:** Um Bilder oder Videos hochladen zu können, muss ein (kostenloser!) Canva-Account erstellt werden. Textpassagen können ohne Anmeldung verändert werden.

4. **Bitte beachten Sie, dass alle Nutzer, die Zugriff auf die Vorlagen haben, auch ihre vorgenommenen Änderungen einsehen können. Denken Sie daher nach dem Download daran, Ihre eigenen Änderungen zu entfernen und die Vorlage im Originalzustand zu belassen!**

3. Speichern und Download

1. Speichern Sie Ihre Bearbeitung:

- Nach Abschluss der Anpassungen klicken Sie in Canva auf „Teilen“ und anschließend auf „Download“.
- Wählen Sie das passende Format (PNG/JPG bei Bildern, MP4 bei Bewegtbild/Videos) für Ihre Plattform aus.

2. Vorbereitung für den Upload:

- Überprüfen Sie die Vorschau, um sicherzustellen, dass das Design korrekt angezeigt wird.
- Achten Sie darauf, dass Bildgröße und Format zu Ihrer Social-Media-Plattform passen.

4. Beitrag erstellen und veröffentlichen

1. Post-Text verfassen:

- Formulieren Sie einen begleitenden Text zu Ihrem Sharepic, z. B. einen kurzen historischen Kontext, ein Zitat oder einen Hinweis auf Ihre Veranstaltungen.
- Verwenden Sie das Kampagnen-Hashtag #GeradeJetzt, um die Reichweite zu erhöhen und fügen sie Alternativ-Texte hinzu.

2. Hochladen:

- Laden Sie das Sharepic und den Post-Text auf die gewünschte Plattform hoch.