Victoria Grace Richardson-Walden

The Landecker Digital Memory Lab
Das Landecker Digital Memory Lab

www.digitalmemorylab.com

Group photo at the end of our design sprint in Serbia.

Gruppenfoto zum Abschluss unseres Design-Sprints in Serbien.

© Landecker Digital Memory Lab

The *Landecker Digital Memory* Lab, funded by the Alfred Landecker Foundation, is a five-year project based at the University of Sussex, UK. Its core mission is to ensure the sustainability of global Holocaust memory in the digital age. The wording of this mission is purposefully precise: the *Lab* does not believe in digital innovation and advance for its own sake; rather, it critically engages with the possibilities and challenges of the use of digital media for the sake of Holocaust memory and education.

Digital Holocaust memory has existed in practice for more than thirty years – it arrived with the dawn of the World Wide Web, first with amateur sites dedicated to historical figures such as Anne Frank, and then major Holocaust memory institutions created websites and CD-ROMs (for example. the United States Holocaust Memorial Museum and Yad Vashem). Despite the practice developing over three decades, there are minimal guidelines about using emerging technologies in this field, access to digital literacies, capacities and infrastructure is at best uneven and, at worse, scarce in museums and memorial sites, and the research field has only begun to define itself in recent years.

The Lab focuses on six key work packages:

— Defining the research field of digital Holocaust memory

— Enabling access for both practitioners and researchers to the wealth of knowledge, experience and projects that have shaped digital Holocaust practice over the past thirty years through the creation of the Digital Memory Database (readers can register for free at **www.digitalmemorylab.com/database/**)

— Embracing transdisciplinary dialogue and co-creation across sectors and

— nations through a series of design sprints and the open access publishing space *Digital Memory Dialogues* (**www.digitalmemorydialogues.com**)

— Enabling the sharing of best practice from across the world, through three large-scale international events, the first of which was the Connective Holocaust Commemoration Expo held at the University of Sussex in June 2025

Das *Landecker Digital Memory Lab* ist ein von der Alfred Landecker Foundation finanziertes 5-Jahres-Projekt an der britischen University of Sussex. Seine Hauptaufgabe ist, der weltweiten Erinnerung an den Holocaust im digitalen Zeitalter Nachhaltigkeit zu verleihen. Diese Aufgabe wurde bewusst sehr präzise formuliert: Das Lab glaubt nicht an digitale Erneuerungen und Fortschritte um ihrer selbst willen, sondern setzt sich kritisch mit den Möglichkeiten und Problemen des Einsatzes digitaler Medien auseinander, um sie bestmöglich für die Erinnerung an und die Kenntnisse über den Holocaust zu nutzen.

In der Praxis gibt es schon seit über 30 Jahren die digitale Erinnerung an den Holocaust. Sie begann mit der Verbreitung des World Wide Web – zunächst mit Webseiten von Amateuren über historische Persönlichkeiten wie Anne Frank; dann richteten größere Institutionen, die sich dem Gedenken an den Holocaust widmen (wie das United States Holocaust Memorial Museum und Yad Vashem), Webseiten ein und gaben CD-ROMs heraus. Obwohl sich diese Praxis in den letzten drei Jahrzehnten immer weiterentwickelte, gibt es kaum Leitlinien für die Nutzung neuer Technologien auf diesem Gebiet. In Museen und Gedenkstätten kann der Zugang zu digitaler Kompetenz, Kapazität und Infrastruktur bestenfalls als hier und da vorhanden und schlimmstenfalls als so gut wie gar nicht existent beschrieben werden und der Forschungsbereich hat erst in den letzten Jahren damit begonnen, sich zu definieren.

Das Lab konzentriert sich auf sechs wichtige Arbeitspakete:

— den Forschungsbereich digitale Holocaust-Erinnerung zu definieren,

— durch die Schaffung der Digital Memory Database (kostenlose Registrierung auf der Website **www.digitalmemorylab.com/database**) sowohl den in der Praxis als auch den in der Forschung Tätigen Zugang zu dem Reichtum an Kenntnissen, Erfahrungen und Projekten zu ermöglichen, der die digitale Holocaust-Erinnerung in den letzten 30 Jahren prägte,

— mithilfe einer Reihe von Design Sprints und der Open-Access-Publikationsplattform *Digital Memory Dialogues* (**www.digitalmemorydialogues.com**) den transdisziplinären Dialog und die Co-Creation über Sektoren und Nationen hinweg zu fördern,

— durch drei große internationale Veranstaltungen den Austausch bewährter Verfahren aus aller Welt zu ermöglichen – die erste dieser Veranstaltungen war die Connective Holocaust Commemoration Expo im Juni 2025 an der Universität Sussex

— durch eine Reihe kostenloser Online-Lernmodule und Leitfäden digitale Kompetenzen und Kapazitäten im Bereich der Holocaust-Erinnerung und -Bildung aufzubauen sowie kostenlose Beratung für digitale Holocaust-Projekte zu bieten,

— in enger Zusammenarbeit mit den wichtigsten in diesem Bereich Arbeitenden eine Strategie-Agenda und Fördermöglichkeiten zu erarbeiten.

— Building digital literacies and capacities within the Holocaust memory and education sector through a series of free online learning modules and guidelines, and offering pro bono consultancy to digital Holocaust projects
— Shaping the policy agenda and approaches to funding in this sector by working closely and collaboratively with relevant key stakeholders.
— Where possible, all our research and policy publications are available on our website: **www.digitalmemorylab.com**

Transdisciplinarity, listening and co-creation
We are both a research centre and a network focused on research-informed public engagement and impact. At the heart of our work are the values of transdisciplinarity, listening and co-creation. We do not simply aim to present research to our key beneficiary groups, but rather we *listen to their needs* and *work with them*. Our five key groups are:

— Holocaust heritage and education organisations
— Academics, from a broad range of disciplines
— Creative and technology professionals
— Funders
— Policymakers

One of the problems we see in today's increasingly digital Holocaust memoryscape is the diversity and spread of expertise, with different actors often not coming into contact. Furthermore, we often hear in our research evidence of project partners seeming to speak »a different language« when it comes to talking about technology, where words like »user-testing«, »reconstruction«, »immersion« and »interactivity«, among others, can mean very different things in each discipline. One of our aims in the Lab is to bridge this communication dissonance.

— Soweit möglich, sind all unsere Publikationen zu Forschung und Strategien auf unserer Webseite veröffentlicht: **www.digitalmemorylab.com**

Transdisziplinarität, Zuhören und gemeinsame Gestaltung
Wir sind nicht nur ein Forschungszentrum, sondern auch ein Netzwerk mit Fokus auf forschungsbasierter öffentlicher Beteiligung und Wirkung. In unserer Arbeit legen wir besonderen Wert auf Transdisziplinarität, Zuhören und Co-Creation. Wir wollen unsere Forschungsergebnisse nicht einfach an unsere Zielgruppen weitergeben, sondern uns vielmehr *ihre Bedürfnisse anhören* und *mit ihnen arbeiten*. Unsere fünf wichtigsten Zielgruppen sind:

— Organisationen, die im Bereich Holocaust-Erbe und Holocaust-Bildung arbeiten
— Akademiker:innen aus vielen verschiedenen Disziplinen
— Fachleute aus den Bereichen Kreativität und Technologie
— Förderer
— politische Entscheidungsträger

Ein Problem, das wir in der heutigen zunehmend digitalen Erinnerungslandschaft zum Holocaust sehen, ist, dass es zwar ein vielfältiges und weit verbreitetes Fachwissen gibt, aber dass die verschiedenen Akteur:innen oft nicht miteinander in Kontakt kommen. Zudem bemerken wir in unserer Forschungsarbeit häufig, dass unsere Projektpartner in Gesprächen über Technologie offenbar »unterschiedliche Sprachen sprechen« – Begriffe wie »User Testing«, »Rekonstruktion«, »Immersion«, »Interaktivität« und viele andere können in den einzelnen Disziplinen ganz unterschiedliche Bedeutungen haben. Eines der Ziele des Labs ist, dieses Verständigungsproblem zu überwinden.

102 von 127 Organisationen berichteten über digitale Probleme, davon:
68,63 % – Personal
44,12 % – Technologie
39,22 % – Finanzierung
80,31 % haben keine schriftlich festgehaltene digitale Strategie und auch dort, wo es eine gibt, weist kaum etwas darauf hin, dass sie systematisch umgesetzt wird.

© Landecker Digital Memory Lab

Crisis in Holocaust memory
Our recent survey demonstrated the challenges organisations with a remit for Holocaust memory and education face when it comes to integrating digital media in their work, including the following:
— There is a lack of appropriately skilled staffing (42.52% of the 127 global organisations surveyed operate with fewer than one full-time equivalent staff member dedicated to anything »digital«).
— There is increased hostility via their social media channels and minimal support in place for the wellbeing of staff having to tackle this (47.25% reported an increase of hate since 7 October 2023).
— Emerging technologies are not necessarily providing solutions to challenges. For example, whilst 37.08% noted the use of AI tools, there is no correlation between the introduction of AI and staff-related challenges, and there appear to be more technological challenges in institutions that have adopted AI.
— Most organisations surveyed have no digital strategy (80.31%), and our survey suggested that among those that do, there is little evidence that they help to tackle challenges. There is therefore no evidence of successful operationalisation and regular review of digital strategies.

Krise in der Holocaust-Erinnerung
Eine kürzlich von uns durchgeführte Umfrage machte deutlich, mit welchen Herausforderungen Organisationen, die sich der Holocaust-Erinnerung und -Bildung widmen, zu kämpfen haben, wenn sie digitale Medien in ihre Arbeit einbeziehen wollen. Zu den Problemen gehören:

— Es fehlt an adäquat qualifiziertem Personal (42,52 % der 127 weltweit befragten Organisationen haben nicht mal eine einer Vollzeitstelle entsprechende Arbeitskraft, die irgendwie mit »Digitalem« beschäftigt ist).
— Trotz zunehmender Feindseligkeiten auf den Social-Media-Kanälen gibt es kaum emotionale Unterstützung für die Mitarbeitenden, die damit umgehen müssen (42,52 % berichteten, dass die Zahl der Hassbotschaften seit dem 7. Oktober 2023 gestiegen ist).
— Neue Technologien tragen nicht zwangsläufig zur Lösung von Problemen bei. Beispielsweise gaben 37,08 % an, KI-Tools zu nutzen, aber es besteht keine Korrelation zwischen der Einführung von KI und personalbedingten Problemen. Und offenbar gibt es mehr technologische Probleme in Institutionen, die KI einsetzen.
— Die meisten der befragten Organisationen (80,31 %) haben keine digitale Strategie; und unsere Umfrage legt nahe, dass eine solche Strategie den Organisationen, die eine haben,

The sector is still functioning digitally, with a few exceptions, somewhere in logics between Web 1.0 and Web 2.0, whilst digital culture is shifting towards Web 3.0. Thus, there is a sense that Holocaust memory and education is playing catchup with technology rather than planning ahead for what is coming.

Counter to this, bad actors increase the visibility of Holocaust distortion and celebration online. On the one hand, this includes sophisticated campaigns driven by high budgets and political regimes. On the other hand, this involves, often with little knowledge of what the Holocaust is, taking advantage; the »taboo« nature of the Holocaust means it can generate substantial profit as a subject on social media (this has, in particular, driven a lot of what is known as »AI slop« online).

Our survey demonstrates that professional practice in Holocaust memory lags significantly behind the work of these bad actors, and our work at the Lab hopes to go some way towards undertaking more coordinated efforts to making visible appropriate, historically nuanced and critically engaged Holocaust-related content in digital spaces. We also keep at the forefront of our work the need to think with the specific logics of different digital media and consider what they can do in particular for Holocaust memory that previous media could not. To put this simply, we are always asking: what is actually 'new' about what are referred to as »new media« interventions in Holocaust memory? And, to what extent is it actually worth adopting these technologies?

nicht bei der Problembewältigung hilft. Es gibt daher keinen Nachweis für eine erfolgreiche Anwendung und regelmäßige Bewertung von digitalen Strategien.

Von wenigen Ausnahmen abgesehen, steckt der Sektor digital gesehen irgendwo zwischen Web 1.0 und Web 2.0, während die digitale Kultur sich auf Web 3.0 zubewegt. Man hat daher das Gefühl, dass die Holocaust-Erinnerung und -Bildung der Technologie hinterläuft, statt neue Entwicklungen vorausschauend einzuplanen.

Im Gegensatz dazu sorgen böswillige Akteure dafür, dass im Internet immer mehr Botschaften mit Verzerrungen und Verherrlichungen des Holocaust auftauchen. Dazu gehören einerseits ausgeklügelte Kampagnen, die mit viel Geld und von politischen Regimen angetrieben werden. Andererseits geht es oft darum, Profite zu machen, häufig ohne viel darüber zu wissen, was der Holocaust überhaupt ist: Der »tabuartige« Charakter des Holocaust bedeutet, dass man mit dem Thema in den sozialen Medien beachtliche Gewinne erzielen kann (vor allem das hat zu den vielen sogenannten KI-Slops geführt).

Unsere Umfrage macht deutlich, dass das digitale Fachwissen im Bereich der Holocaust-Erinnerung gewaltig dem dieser böswilligen Akteure hinterherhinkt. Deshalb hoffen wir, mit unserer Arbeit im Lab zu mehr koordinierten Anstrengungen beizutragen, im digitalen Raum angemessene, historisch differenzierte und sich kritisch mit dem Thema auseinandersetzende Inhalte zum Holocaust sichtbar zu machen. Im Vordergrund unserer Arbeit steht auch immer die Notwendigkeit, sich in die spezifische Logik der verschiedenen digitalen Medien hineinzudenken und zu überlegen, was sie für die Holocaust-Erinnerung leisten können, was vorhergehende Medien nicht konnten. Einfach gesagt, fragen wir uns immer: Was ist tatsächlich »neu« an dem, was als Einsatz »neuer Medien« in der Holocaust-Erinnerung bezeichnet wird? Und inwieweit lohnt es sich überhaupt, diese Technologien zu übernehmen?

What we do

I would like to use the rest of this article to introduce the work we do under each of our work packages, highlighting opportunities for Holocaust memory and education professionals and academics to get involved. Please take this invitation sincerely – the Landecker Digital Memory Lab may have its core team at the University of Sussex, but we are a global community, and we welcome anyone interested in this field to join us.

Defining the field of digital Holocaust memory research

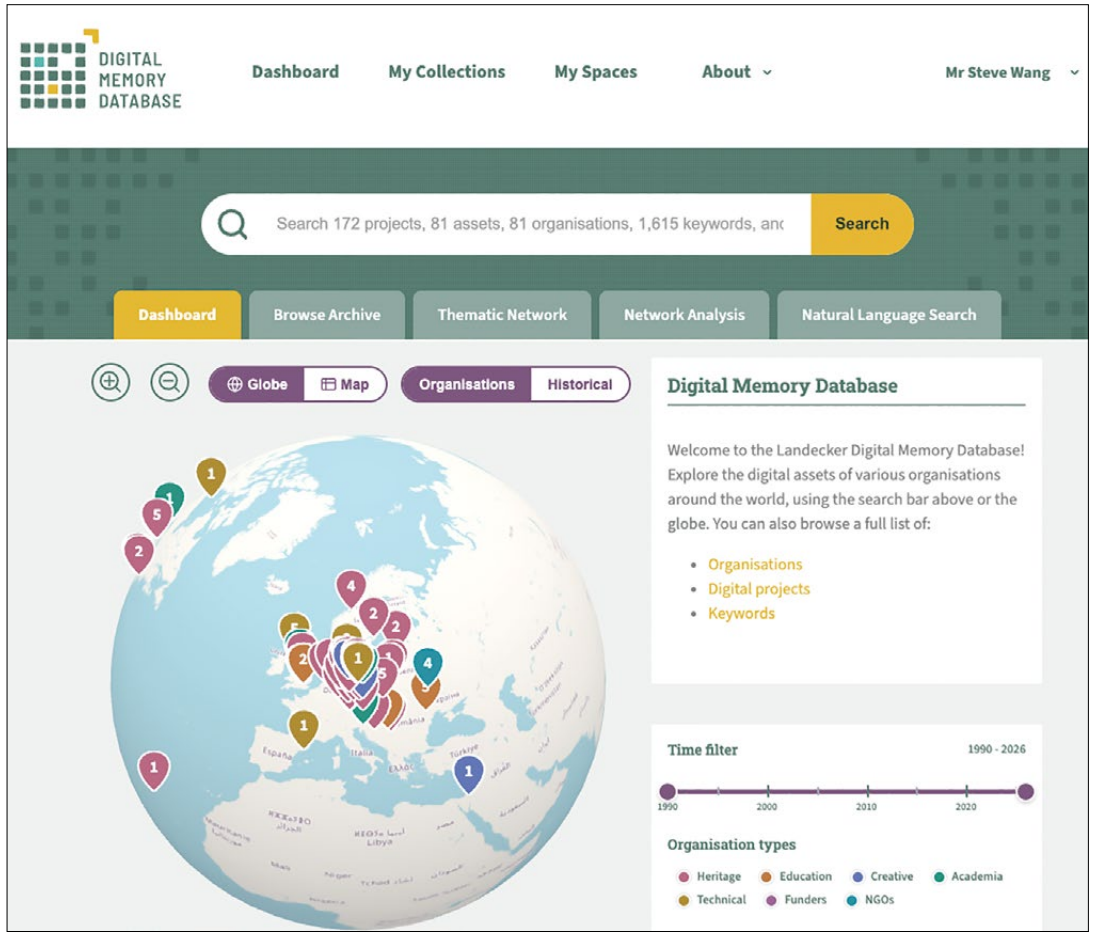
Perhaps the most traditional strand of our work, this work package includes the development of research papers. These outputs cover three strands of work: (1) methodological papers about our Digital Memory Database, and the Lab; (2) research papers exploring definitions of »Digital Holocaust Memory«, and historically placing the »interactive paradigm«, for example; (3) work that delves deep into the interviews we are carrying out with professionals involved in the creation of digital Holocaust memory projects. Our PI, Prof. Victoria Grace Richardson-Walden is working on a monograph *Digital Holocaust Memory: Hyperconnective Museums and Archives of the Future*. We are also building a research culture around the field of »digital Holocaust memory«, holding occasional online panels, presenting our research at in-person conferences around the world, and hosting visiting fellows. In addition, we hold events at the University of Sussex, including public talks and networking opportunities to advance the field in coordinated ways.

Was wir machen

Ich möchte den Rest dieses Artikels dazu nutzen, unsere Arbeit in jedem der Arbeitspakete vorzustellen und dabei Beteiligungsmöglichkeiten für all diejenigen herauszustellen, die in der Praxis und der Forschung zur Holocaust-Erinnerung und -Bildung arbeiten. Verstehen Sie dies bitte als eine ernstgemeinte Einladung – zwar arbeitet das Kernteam des Landecker Digital Memory Lab an der Universität Sussex, aber wir sind eine globale Gemeinschaft und alle, die sich für diesen Themenbereich interessieren, sind herzlich willkommen, sich uns anzuschließen.

Den Forschungsbereich digitale Holocaust-Erinnerung definieren

Dieses Paket könnte man als das traditionellste unserer Arbeitsgebiete bezeichnen, denn hier geht es um die Erstellung von Forschungsbeiträgen. Diese decken drei Themenbereiche ab: (1) methodische Ansätze unserer *Digital Memory Database* und des Lab; (2) Definitionen des Begriffs »Digitale Holocaust-Erinnerung« und die historische Einordnung des »interaktiven Paradigmas«, um nur zwei Beispiele zu nennen; (3) gründliche Analyse und Auswertung der Gespräche, die wir mit Fachleuten führen, die an der Gestaltung von Projekten zur digitalen Holocaust-Erinnerung arbeiten. Unsere Projektleiterin, Prof. Victoria Grace Richardson-Walden, schreibt gerade eine Monographie mit dem Titel *Digital Holocaust Memory*: *Hyperconnective Museums and Archives of the Future*. Wir arbeiten an der Bildung einer Forschungskultur rund um das Feld »digitale Holocaust-Erinnerung« und veranstalten dazu gelegentlich Online-Podiumsdiskussionen, präsentieren unsere Forschung auf Präsenzkonferenzen rund um die Welt und laden Gastwissenschaftler:innen ein. Darüber hinaus organisieren wir auch Veranstaltungen an der Universität Sussex, darunter öffentliche Vorträge und Gelegenheiten zur Netzwerkbildung, um diesen Arbeitsbereich auf eine koordinierte Weise voranzubringen.



Screenshot of the Digital Memory Database homepage.

Screenshot der Digital Memory Database Website.

© Landecker Digital Memory Lab

Digital Memory Database

Our flagship resource – this platform is designed to enable, for the first time, researchers to explore digital Holocaust practice on a global scale. It offers the opportunity to compare projects, perhaps otherwise only available onsite in museums, simultaneously. At its base level, it presents core information about digital projects within a database (we have mapped 400 projects to date, and still counting, and these are gradually being fact-checked and entered into the Content Management System). At its more ambitious level, we are collecting walkthroughs of digital projects and interviews with those involved in creating and disseminating them. »Walkthroughs« here refers to us recording a user experience of a digital project from (a) beginning to (an) end (acknowledging of course that there are often multiple narrative experiences available).

The interviews capture the raw experience that professionals face, from funding through to practical dilemmas, issues of communication across disciplines, technical challenges, and limitations regarding capturing impact analysis and an authentic sense of whether these projects actually influence remembrance culture and learning about the Holocaust for visitors/users. Interviewers have included museum directors, survivors, front-of-house staff, curators, archivists, museum educators, IT colleagues, creative technologists, creative producers, filmmakers, scriptwriters, developers, social media influencers, programmers and schoolteachers. Whilst academic discourse tends to define a shift from the 'era of the witness' (Wieviroka 2006) to the 'era of the user' (Hogervorst 2020) as the defining factor in what is emerging as a moment when a time without survivors and increasing digitality meet, our interviews, however, demonstrate that it is not as simple as this. In fact, digital Holocaust memory (and indeed Holocaust memory more broadly) is shaped by an incredibly, and increasingly, diverse range of actors – both human and non-human.

Digital Memory Database

Diese Plattform ist unser Aushängeschild und unsere wichtigste Ressource. Sie wurde entwickelt, um Forschenden erstmals die Möglichkeit zu bieten, digitale Holocaust-Projekte auf globaler Ebene zu erkunden. Projekte, die sonst vielleicht nur in Museen vor Ort zu besichtigen wären, können jetzt gleichzeitig betrachtet und miteinander verglichen werden. Auf der ersten Ebene werden die wesentlichen Informationen über digitale Projekte in einer Datenbank präsentiert (bisher haben wir 400 Projekte erfasst und es werden ständig mehr; diese Projekte werden nach und nach auf ihre Richtigkeit überprüft und dann in das Content Management System eingegeben). Auf einer höheren Ebene sammeln wir »Walkthroughs« digitaler Projekte und Gespräche mit Personen, die an der Schaffung und Veröffentlichung dieser Projekte beteiligt waren. Als »Walkthroughs« bezeichnen wir unsere Aufzeichnungen von Nutzererfahrungen eines digitalen Projekts von (einem) Anfang bis zu (einem) Ende (wobei uns natürlich bewusst ist, dass häufig mehrere narrative Erfahrungen möglich sind).

Die Gespräche geben die ungefilterten Erfahrungen der Fachleute wieder – von der Finanzierung über praktische Dilemmas, Probleme bei der transdisziplinären Kommunikation und technische Schwierigkeiten bis hin zu Einschränkungen bei der Erfassung von Wirkungsanalysen und einem authentischen Gespür dafür, ob diese Projekte wirklich Einfluss auf die Erinnerungskultur und die Holocaust-Kenntnisse von Besucher:innen bzw. Nutzer:innen haben. Zu den Gesprächspartner:innen gehören Museumsleitungen, Überlebende, Mitarbeitende im Besucherbereich, Kurator:innen, Archivar:innen, Museumspädagog:innen, Mitarbeitende aus den Bereichen kreative Technologie und kreative Produktion, Filmemacher:innen, Drehbuchautor:innen, Social-Media-Influencer:innen, Programmierer:innen und Lehrer:innen. Während der akademische Diskurs einen Übergang von der »Ära des Zeugen« (Wieviroka 2006) zur »Ära des Nutzers«

We invite individuals from organisations working on the Holocaust, and the broader Nazi and fascist pasts of the 1930s–1940s, who have digital projects to get in touch. Our ambition is to include as many examples of digital work – past and present – in the database as possible. We want to do this to help those working in Holocaust museums and memorial sites stop feeling like they have to reinvent the wheel with each foray into a new medium for them – there is so much existing practice to learn from, and Digital Memory Database offers a place to access this with ease. Some of the organisations represented by walkthroughs and interviews on the platform include the Anne Frank House, Westerbork Memorial (both in the Netherlands) the Bergen-Belsen Memorial, Neuengamme Memorial, Dachau Memorial (all in Germany), the Auschwitz Jewish Center (Poland) and the Falstad Centre (Norway). A total of 172 projects have been entered into the database to date (with another c. 330 in the pipeline).

Registration for the database is free, but you will need to register with an appropriate professional email address which is verified manually by our team. We take this precaution to protect the privacy of our interviewees as far as possible.

Design sprints

We will hold eight of these week-long events by our project end (in 2029) – in Serbia, Germany, the Netherlands, Poland, Norway, the UK, Brazil and Australia. For each one, we work with a local project partner, usually a Holocaust-heritage-related organisation. They bring together academics, Holocaust heritage and education experts, and creative and tech professionals to explore specific regional concerns in the field, and then to co-create digital solutions. The aim here is not to create another temporary digital exhibition or a short-term app or game, but rather to concentrate on more connected long-term and sustainable approaches.

(Hogervorst 2020) als entscheidenden Faktor für die näherrückende Zeit ohne Überlebende, aber mit zunehmender Digitalität definiert, machen unsere Gespräche jedoch deutlich, dass die Sache nicht ganz so simpel ist. Tatsächlich wird die digitale Holocaust-Erinnerung (und auch die Holocaust-Erinnerung generell) von einer unglaublich diversen und immer größer werdenden Bandbreite an Akteur:innen geprägt – sowohl menschlichen als auch nicht-menschlichen.

Wir bitten Personen aus Organisationen, deren Arbeit sich dem Holocaust und allgemeiner der faschistischen und NS-Vergangenheit der 1930er- und 1940er-Jahre widmet und die digitale Projekte haben, mit uns Kontakt aufzunehmen. Unser Anspruch ist, so viele Beispiele digitaler Arbeit wie möglich – aus Vergangenheit und Gegenwart – in unsere Datenbank aufzunehmen. Damit wollen wir all jenen, die in Holocaust-Museen und -Gedenkstätten arbeiten, dabei helfen, das Gefühl loszuwerden, sie müssten das Rad neu erfinden, wenn sie ein ihnen noch nicht vertrautes Medium nutzen wollen. Es gibt schon so viele praktische Beispiele, von denen man lernen kann, und die *Digital Memory Database* bietet einen Ort, an dem man leicht auf diese Beispiele zugreifen kann. Zu den Organisationen, die durch Walkthroughs und Gespräche auf der Plattform präsentiert werden, gehören: das Anne Frank Huis, die Gedenkstätte Westerbork (beide in den Niederlanden), die Gedenkstätten Bergen-Belsen, Neuengamme, Dachau (alle in Deutschland), das jüdische Zentrum in Auschwitz (Polen) und das Falstadzentrum (Norwegen). Bis heute wurden insgesamt 172 Projekte in die Datenbank aufgenommen (weitere ca. 330 sind in Vorbereitung).

Die Registrierung für die Datenbank ist kostenlos, aber man muss sich mit einer geeigneten professionellen E-Mail-Adresse anmelden, die von unserem Team manuell überprüft wird. Diese Vorsichtsmaßnahme ist nötig, um unseren Gesprächspartner:innen den bestmöglichen Datenschutz zu gewähren.

Ggroups presenting work-in-progress during the design sprint in Serbia.

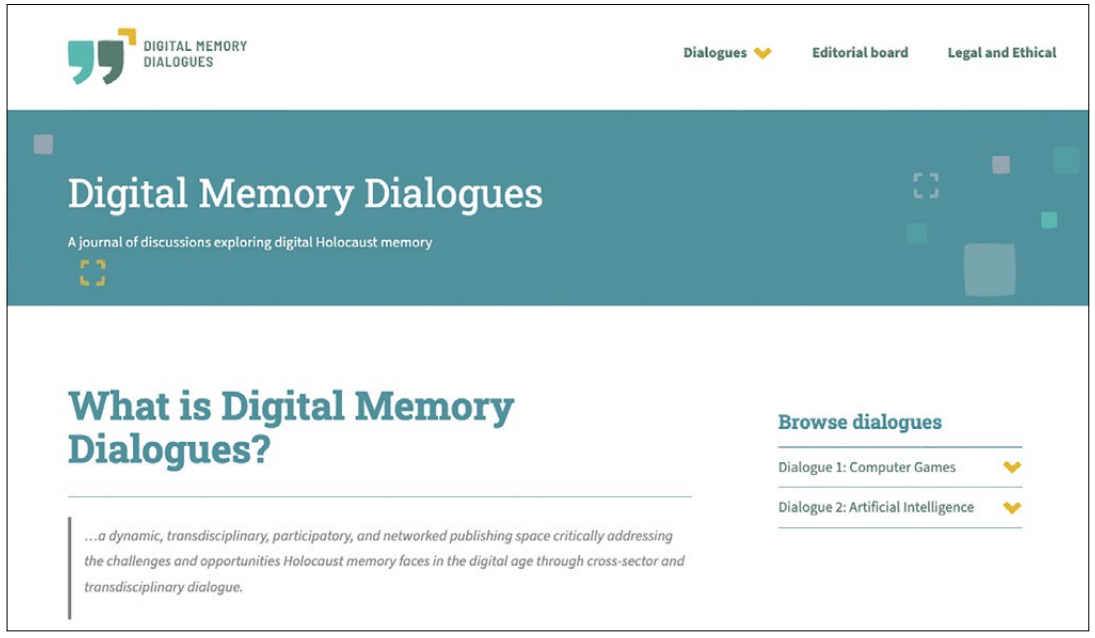
Gruppen, die während des Design-Sprints in Serbien ihre aktuellen Arbeitsergebnisse präsentieren.

© Landecker Digital Memory Lab

Group trip to the Museum of Vojvodina during the design sprint in Serbia.

Gruppenausflug zum Museum der Vojvodina während des Design-Sprints in Serbien.

© Landecker Digital Memory Lab



Screenshot of the Digital Memory Dialogues homepage.

Screenhot der Digital Memory Dialogues website.

© Landecker Digital Memory Lab

Our first design sprint was held in Serbia in May 2026 with twenty-seven participants joining us from across Europe, and one from the US. The two projects emerging from that event include:

— An app infrastructure to allow teachers to enable students to do their own research tasks on histories not made visible from physical commemorations, and to create exhibitions, which then connect to others in the app.

— A platform that allows groups to co-create soundscape projects that can be experienced at sites with minimal commemoration of their past in the contemporary landscape.

Design Sprints

Bis zum Ende der Projektlaufzeit (2029) werden wir acht dieser einwöchigen Veranstaltungen durchführen – in Serbien, Deutschland, den Niederlanden, Polen, Norwegen, Großbritannien, Brasilien und Australien. Bei jeder dieser Veranstaltungen arbeiten wir mit einem vor Ort ansässigen Projektpartner zusammen – in der Regel mit einer Organisation, die im Bereich Holocaust-Erbe aktiv ist. Die Design Sprints bringen Fachleute aus den Bereichen Wissenschaft, Holocaust-Erbe und -Bildung sowie Kreativ- und Technologie-Expert:innen zusammen, um die spezifischen regionalen Probleme zu diesem Thema zu erkunden und gemeinsam digitale Lösungen zu erarbeiten. Dabei zielen wir nicht auf die Schaffung einer weiteren temporären digitalen Ausstellung, einer kurzfristigen App oder eines Videogames ab, sondern konzentrieren uns auf stärker vernetzte, langfristigere und nachhaltigere Ansätze.

An unserem ersten Design Sprint im Mai 2026 in Serbien nahmen 27 Personen aus ganz Europa und eine aus den USA teil. Aus dieser Veranstaltung gingen unter anderem diese beiden Projekte hervor:

— Eine App-Infrastruktur, mit der Lehrkräfte es ihren Schülern ermöglichen können, eigene Recherchen zu historischen Ereignissen durchzuführen, die in physischen Gedenkstätten nicht gezeigt werden, und Ausstellungen zusammenzustellen, die dann mit anderen in der App verbunden werden.

— Eine Plattform, die es Gruppen ermöglicht, gemeinsam Projekte zu Klanglandschaften zu erzeugen, die an Orten erlebt werden können, an denen das Gedenken an ihre Vergangenheit in der heutigen Landschaft kaum noch präsent ist.

Digital Memory Dialogues

This open access online publishing space reimagines the possibilities of getting research about digital developments out to audiences when it matters, without the delays usually attributed to traditional academic publishing (but without minimising the rigour). It also puts academic research into dialogue with practice – both from the creative and tech world and heritage and education, recognising all of these perspectives as valuable contributions to development of the field.

Each *Dialogue* has a very specific format: a guest editor writes a provocation piece, which ends with a series of questions. Four individuals or teams with academic, Holocaust heritage and education, or creative and tech backgrounds are invited to respond, and they must also end their piece with further questions. The contributors peer-review each other's work, starting the »dialogue« at this point. Then the pieces are published weekly leading up to an online live discussion, where the discussion widens to include all those who attend. We have published two series to date: (1) Can the Holocaust be made Playable? Focused on computer games; (2) AI and Holocaust Memory.

International Events

In 2025, we held the *Connective Holocaust Commemoration Expo* at the University of Sussex. It was a world first – bringing together our core beneficiary groups not only to present papers on digital Holocaust memory, but to see work-in-progress and to try out each other's projects. The event included traditional keynotes, roundtables and academic panels alongside workshops, showcase sessions, a masterclass, »let's play« sessions, networking lunches, and a »mini-hack«. We also had an exhibition centre and a games arcade, focused solely on Holocaust-related projects. The event saw 175 people come to our campus over three core packed days of programming.

Digital Memory Dialogues

Diese Open-Access-Publikationsplattform eröffnet neue Wege, interessierten Menschen Forschungsberichte zu digitalen Entwicklungen unmittelbar zugänglich zu machen, ohne die im akademischen Verlagswesen üblichen Verzögerungen (ohne dabei die wissenschaftliche Sorgfalt zu vernachlässigen). Zudem bringt sie die akademische Forschung in einen Dialog mit der Praxis – sowohl mit der der Kreativ- und Tech-Welt als auch mit der im Bereich Kulturerbe und Bildung –, wobei all diese Perspektiven als wertvolle Beiträge zur Weiterentwicklung des Fachgebiets anerkannt werden.

Jeder Dialogue folgt einem sehr spezifischen Format: Ein Gastredakteur schreibt einen provokativen Artikel, der mit einer Reihe von Fragen abschließt. Vier Einzelpersonen oder Teams aus den Bereichen Wissenschaft, Holocaust-Erbe und -Bildung sowie Kreativ- und Tech-Welt werden eingeladen, die Fragen zu beantworten und ihre Beiträge mit weiteren Fragen zu versehen. Die Verfasser:innen begutachten gegenseitig ihre Beiträge, womit der »Dialog« beginnt. Die Beiträge werden dann von Woche zu Woche veröffentlicht und führen zu einer Online-Live-Diskussion, an der alle Anwesenden sich beteiligen können. Bisher haben wir zwei Serien veröffentlicht: (1) mit dem Schwerpunkt Computerspiele: Kann man den Holocaust spielbar machen? (2) KI und Holocaust-Erinnerung.

Exhibition and demo space at the Connective Holocaust Commemoration Expo.

Ausstellungs- und Vorführbereich auf der Connective Holocaust Commemoration Expo.

© Landecker Digital Memory Lab

We will hold our next event on 8–12 November 2027, in Munich. We are tentatively referring to this one as a *Forum* rather than an Expo, as we want to stress a transition from the first event, which focused on establishing where we are as a global sector, to a gathering where we explore ways to work more collectively towards shared goals for the future. We are really humbled to be working with a range of local partners on this and look forward to sharing more information.

For those interested in participating in future events – these or our design sprints – I encourage you to join our mailing list using our contact form:
www.digitalmemorylab.com/contact/

Internationale Veranstaltungen

Im Jahr 2025 organisierten wir die *Connective Holocaust Commemoration Expo* an der Universität Sussex. Es war die erste Veranstaltung dieser Art weltweit: Sie brachte unsere wichtigsten Zielgruppen zusammen, nicht nur um Vorträge über die digitale Holocaust-Erinnerung zu halten, sondern auch um gegenseitig noch in Arbeit befindliche Projekte zu begutachten und auszuprobieren. Neben den traditionellen Reden, Gesprächen am Runden Tisch und wissenschaftlichen Podiumsdiskussionen gab es auch Workshops, Präsentationen, eine Meisterklasse, »Let's Play«-Sessions, Mittagessen zur Netzwerkbildung und einen »Mini-Hack«. Zudem hatten wir ein Ausstellungszentrum und eine Spielhalle, die sich ausschließlich auf Projekte im Zusammenhang mit dem Holocaust konzentrierten. An diesen drei mit viel Programm gefüllten Tagen besuchten 175 Personen unseren Campus.

Unsere nächste Veranstaltung findet vom 8. bis 12. November 2027 in München statt. Diese bezeichnen wir vorläufig als *Forum* und nicht als *Expo*, weil wir eine Veränderung gegenüber der ersten Veranstaltung hervorheben wollen,

Games arcade at the Connective Holocaust Commemoration Expo.

Spielhalle auf der Connective Holocaust Commemoration Expo.

© Landecker Digital Memory Lab

Mini-hackathon at our Connective Holocaust Commemoration Expo.

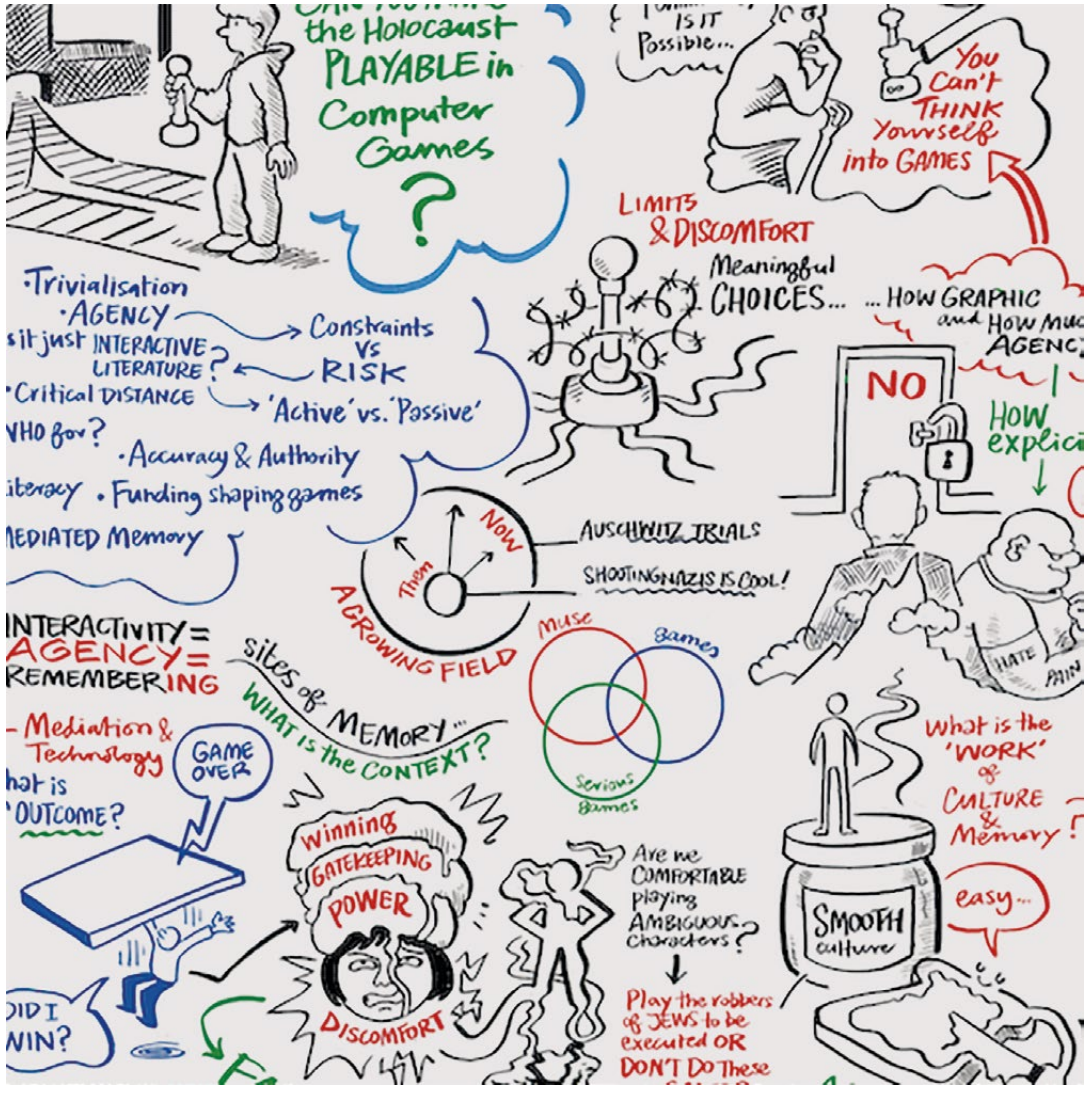
Mini-Hackathon auf unserer Connective Holocaust Commemoration Expo.

© Landecker Digital Memory Lab

Welcome session from the Connective Holocaust Commemoration Expo.

Eröffnungsveranstaltung der Connective Holocaust Commemoration Expo.

© Landecker Digital Memory Lab



Live graphic commentary on the Connective Holocaust Commemoration by artist James Bailey.

Live-Grafikkommentare zur Connective Holocaust Commemoration des Künstlers James Bailey.

© Landecker Digital Memory Lab

bei der es vorrangig darum ging, herauszufinden, wo wir als globaler Sektor stehen. In München soll es eher eine Zusammenkunft sein, auf der wir Wege erkunden, wie wir zukünftig enger auf gemeinsame Ziele hinarbeiten können. Wir freuen uns sehr darauf, mit einer Reihe von lokalen Partnerorganisationen zusammenzuarbeiten. Weitere Informationen folgen.

Wer sich für eine Teilnahme an einer unsere künftigen Veranstaltungen – den internationalen oder unseren Design Sprints – interessiert, sollte sich in unseren E-Mail-Verteiler eintragen. Das Kontaktformular ist hier:
www.digitalmemorylab.com/contact/

Building digital literacies and capacities

Collecting the interviews and walkthroughs for the Digital Memory Database uniquely positions the Lab to have truly global insight into the challenges and opportunities faced behind the scenes with the production of digital projects, and the impact of emerging technologies. We are currently working on ways to disseminate this knowledge in more »bitesize« (or »snackable«) ways for those working in Holocaust museums, memorials, educational organisations, archives and libraries. The three ventures we are working on in this regard are: (1) we continue to offer pro bono consultancy to those developing digital projects, whether from within the Holocaust memory and education sector or beyond (2) a series of guidelines, including our survey report, as well as forthcoming outputs on: (a) social media, (b) AR, (c) writing an AI strategy, (d) writing a digital strategy, and (e) approaches to user testing, impact analysis and co-creation; and (3) a series of self-paced online learning modules focused on developing skills in the most crucial development areas identified in our research.

Policy Interventions

On just the second day of the Lab's existence (back in June 2024), we held an event together with the Holocaust and the United Nations Outreach Programme for policymakers and funders. From this event, the United Nations published our working paper: *Sustainable Digital Futures for Holocaust Memory and Education: Recommendations for Funders and Policymakers*. In 2024, when the IHRA Presidency was held by the United Kingdom, we also had the opportunity to present a policy briefing to IHRA delegates at their AI conference and during online training that preceded this. We have also provided evidence to the House of Lords inquiry (in the UK) into digital literacies, and continue to attend workshops and roundtables focused on developing policy in this field.

The Lab's international community continues to grow – we currently have more than

Aufbau digitaler Kompetenzen und Kapazitäten

Die Sammlung an Gesprächen und Walkthroughs für die Digital Memory Database hat das Lab in die einmalige Lage versetzt, einen wirklich globalen Einblick in die Herausforderungen und Möglichkeiten zu haben, die hinter den Kulissen bei der Schaffung digitaler Projekte bestehen, sowie in die Auswirkungen neuer Technologien. Derzeit arbeiten wir daran, dieses Wissen in »verdaubaren Häppchen« an diejenigen weiterzugeben, die im Holocaust-Bereich in Museen, Gedenkstätten, Bildungseinrichtungen, Archiven und Bibliotheken tätig sind. In diesem Zusammenhang arbeiten wir gerade an drei Vorhaben: (1) Wir bieten weiterhin kostenlose Beratung für alle, die digitale Projekte entwickeln, und zwar sowohl innerhalb des Bereichs der Holocaust-Erinnerung und -Bildung als auch darüber hinaus. (2) Wir publizieren Leitfäden, dazu gehört auch der Bericht über unsere Umfrage, sowie einige demnächst erscheinende Schriften zu den Themen (a) soziale Medien, (b) erweiterte Realität, (c) KI-Strategie, (d) Digitalstrategie und (e) Methoden für User-Testing, Wirkungsanalyse und Co-Creation. (3) Wir erstellen eine Serie von im eigenen Tempo absolvierbaren Online-Lernmodulen, die Kompetenzen in den Bereichen vermitteln, die unserer Forschung zufolge am dringendsten weiterentwickelt werden müssen.

Strategische Interventionen

Gleich am zweiten Tag nach der Gründung des Lab (im Juni 2024) organisierten wir zusammen mit dem »Holocaust and the United Nations Outreach Programme« eine Veranstaltung für politische Entscheidungsträger und Förderorganisationen. Anschließend veröffentlichten die Vereinten Nationen unser für diese Veranstaltung erstelltes Arbeitspapier mit dem Titel *Sustainable Digital Futures for Holocaust Memory and Education: Recommendations for Funders and Policymakers*. Als Großbritannien 2024 den Vorsitz der IHRA innehatte, bot sich uns die Gelegenheit, den IHRA-Delegierten auf ihrer

Prof. Victoria Grace Richardson-Walden speaks at the conference »Does AI have a place in the future of Holocaust memory?« at Lancaster House in 2024.

Prof. Victoria Grace Richardson-Walden hält 2024 einen Vortrag auf der Konferenz »Does AI have a place in the future of Holocaust memory?« im Lancaster House.

© Grainge Photography Ltd

1,000 individuals on our mailing list. Our most recent survey (discussed above) really highlights the crisis we are facing in Holocaust memory and education. We truly welcome all interested parties to become involved with our activities, but we particularly welcome not just those who are digital advocates within their organisations, but also directors, CEOs, trustees, board members and digital sceptics to participate too. »Digital media« are so often perceived through assumptions rather than research-informed knowledge – these narratives are driven by dominant tech corporations of course. At the Lab, we challenge preconceptions, critically engage with digital logics, materialities and technologies, and welcome everyone into our communication of intellectual and practical exchange and co-creation. In a world that is becoming increasingly diverse, we hope to provide a space for listening and learning.

Prof. Victoria Grace Richardson-Walden is director of the Landecker Digital Memory Lab.

KI-Konferenz und in dem ihr vorausgehenden Online-Training ein Strategie-Papier zu präsentieren. Zudem haben wir dem britischen Oberhaus zu seiner Untersuchung über digitale Kompetenzen (in Großbritannien) Fakten vorgelegt. Wir werden auch weiterhin an Workshops und Diskussionsforen teilnehmen, die sich auf die Entwicklung von Strategien in diesem Bereich konzentrieren.

Die internationale Gemeinschaft des Lab wird immer größer – derzeit sind über 1.000 Einzelpersonen in unserem E-Mail-Verteiler eingetragen. Unsere kürzlich durchgeführte Umfrage (siehe oben) macht überaus deutlich, dass wir im Bereich Holocaust-Erinnerung und -Bildung in einer Krise stecken. Wir heißen alle Interessierten herzlich willkommen, sich an unseren Aktivitäten zu beteiligen, würden uns aber vor allem freuen, wenn nicht nur diejenigen teilnehmen, die sich in ihren Organisationen für digitale Projekte einsetzen, sondern auch Personen in leitenden und geschäftsführenden Funktionen, Kuratoriumsmitglieder, Vorstände und alle, die digitalen Projekten gegenüber skeptisch sind. Das Verständnis von »digitalen Medien« basiert häufig auf Annahmen statt auf wissenschaftlich fundierten Kenntnissen – die Narrative werden natürlich von den großen Tech-Konzernen verbreitet. Im Lab hinterfragen wir vorgefasste Meinungen, setzen uns kritisch mit digitaler Logik, Materialitäten und Technologien auseinander und begrüßen alle, die sich an unserem intellektuellen und praktischen Austausch und der gemeinsamen Gestaltung beteiligen wollen. Wir hoffen, in einer Welt, die immer diverser wird, einen Raum zum Zuhören und Lernen zu bieten.

Prof. Victoria Grace Richardson-Walden ist Direktorin des Landecker Digital Memory Lab.

→

Prof. Victoria Grace Richardson-Walden speaks at the high-level panel at the United Nations Headquarters, New York on »Technology, Memory, and the Future of Holocaust Remembrance« for Holocaust Memorial Day 2026.

Am Holocaust-Gedenktag 2026 sprach Prof. Victoria Grace Richardson-Walden am Hauptsitz der Vereinten Nationen in New York vor dem High-Level-Panel über Technologie, Gedenken und die Zukunft der Holocaust-Erinnerung (»Technology, Memory, and the Future of Holocaust Remembrance«).

© Ohad Kab / World Jewish Congress